



Une campagne qui ira droit au cœur!
De la communauté, des enjeux, de l'action



De gauche à droite : Isabelle Genest, vice-président, développement philanthropique, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, Sophie D'Amours, rectrice, Université Laval, Kathy Argall, vice-présidente régionale, services aux particuliers, région de l'Est du Québec, BMO Banque de Montréal, François Dion, président-directeur général, Levio, Bruno Marchand, président-directeur général, Centraide, Québec et Chaudière-Appalaches et Victor, mascotte du Rouge et Or

11 septembre 2019 – À l'Atrium du pavillon De Koninck de l'Université Laval, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches donnait fièrement le coup d'envoi de sa campagne 2019 ! « Une campagne, plus qu'une collecte de dons, c'est d'abord une occasion extraordinaire de sensibilisation. », précise Bruno Marchand, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.

Les montants amassés sont importants, bien sûr. Ils permettent de soutenir 214 organismes et projets qui luttent contre la pauvreté et l'exclusion dans la région. Sans ces organismes et sans l'expertise de Centraide qui possède une vision globale des besoins et des meilleures solutions pour les combler, le filet social serait fort endommagé.

L'espoir et l'entraide, au cœur de la campagne

Lumineuse et porteuse d'espoir, la campagne 2019 montre la ligne mince qui existe entre une situation précaire, difficile et un moment d'entraide, d'amour, de bonheur. Que ce soit une collègue qui vit du harcèlement, un vieil homme seul, une femme enceinte isolée ou un jeune qui a besoin de parler, nous pouvons tous faire la différence dans la vie des gens qui nous entourent. Chaque jour, les dons faits à Centraide luttent au cœur des enjeux contre la pauvreté et l'exclusion à travers des organismes exemplaires à la fois dans l'efficacité de leurs services, leur gouvernance et leur reddition de compte. Ils vont également droit au cœur des intervenants qui peuvent ainsi agir et des bénéficiaires qui reçoivent l'aide dont ils ont besoin.

Convaincus que le succès d'une campagne n'est pas l'affaire d'une seule personne, mais d'une communauté qui se serre les coudes, l'équipe Centraide ainsi que les quatre coprésidents de la campagne 2019, Sophie D'Amours, rectrice, Université Laval, Kathy Argall, vice-présidente régionale, services aux particuliers, région de l'Est du Québec, BMO Banque de Montréal, François Dion, président-directeur



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

général, Levio et Alain Girard, président, Hôtel Château Laurier Québec, ont réunis le public, des bénévoles, des travailleurs en organisme et des collaborateurs de longue date afin de motiver les troupes. Cet automne, Québec et Chaudière-Appalaches battront au rythme d'une campagne de générosité sans précédent et rejoindra les gens... droit au cœur!

Pour donner : <https://www.centraide-quebec.com/faire-un-don/>

À propos de Centraide

Au Québec, on compte 13 Centraide autonomes, gérés par des conseils d'administration indépendants et représentatifs de leur communauté. Chacun recueille et investit sur son territoire afin d'agir efficacement sur la pauvreté et l'exclusion sociale. Ils soutiennent ainsi 1500 organismes et projets communautaires qui aident et réconfortent 1,5 million de personnes vulnérables d'ici. Les Centraide du Québec sont également membres de [Centraide Canada](#), qui réunit 85 Centraide et United Way à travers le pays.

-30 -

Pour tagguer Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

Facebook : @centraidequebec **Instagram** : @centraideqca

LinkedIn : @Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

Mot-clic de campagne : #CentraideAide

Pour toute information ou demande d'entrevue :

Marie-Danièle Dussault
Chargée de communication – Rédaction et relation médias
418-660-2100 poste 250 ou 514-260-9608
mddussault@centraide-quebec.com