

MAESTRIAS 2016

Critères d'éligibilité

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus; un taux de participation selon la grille présentée ci-après.

		ORGANISATION DE :		
		moins de 100 employés	100 à 499 employés	500 employés et plus
MAESTRIAS	★	50%	40%	30%
	★★★	60%	50%	40%
	★★★★	70%	60%	50%
	★★★★★	80%	70%	60%
Une mention spéciale est remise aux organisations dont les efforts ont permis une augmentation significative du taux de participation de l'ordre de...		15%	10%	5%

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par *) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

MAESTRIAS 2016

Petites entreprises (moins de 100 employés)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

MENTIONS SPÉCIALES

Caisse Desjardins du Vieux-Moulin
GHD Consultants
HDG
McCarthy Tétraut
Morency, Société d'avocats
Produits forestiers Résolu (scierie Saint-Hilarion)

1 ÉTOILE

Caisse Desjardins de Beauport *
Caisse Desjardins du Centre de Lotbinière *
Caisse populaire Desjardins du Piémont Laurentien *
Cegertec *
Dussault Gervais Thivierge Avocats *
EndoCeutics *
Hôtel Château Laurier Québec *
La compagnie E.I. du Pont Canada *
Laberge Lafleur Brown
Lavery, de Billy *
Maibec (division Saint-Théophile)
Paber Aluminium *
Raymond Chabot Grant Thornton
Ricoh Canada
Roy, Labrecque, Busque, comptables agréés
Super C (Sainte-Foy)

2 ÉTOILES

Caisse Desjardins de L'Île-d'Orléans *
CyberCat *
Groupe d'approvisionnement en commun de l'Est du Québec
Norgate Métal
NovAxis Solutions *
Propage Créativité Marketing
Super C (Champfleury)
Super C (Sainte-Anne-de-Beaupré)

MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par *) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

MAESTRIAS 2016

Petites entreprises (moins de 100 employés)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

3 ÉTOILES

Caisse d'économie Desjardins du personnel municipal
Fasken Martineau *
Michaud LeBel *
Super C (Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier)
Symbiose Technologies *

4 ÉTOILES

ADP Canada *
BCF Avocats d'affaires *
Bureau régional FTQ *
Caisse Desjardins du Fleuve et des Montagnes (Charlevoix) *
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches *
Cliche Auto Ford
Consultants forestiers DGR
CTRL Informatique *
EY *
Fonds locaux de solidarité FTQ *
Gaz Métro *
Groupe Perspective *
Imédia
La Fondation de l'Université Laval *
Mallette (Montmagny) *
Mercer Canada
Métro (Donnacona)
Ndb Technologies *
Partage au masculin Beauce
SYNTELL *

MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par *) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

MAESTRIAS 2016

Moyennes entreprises (100 à 499 employés)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

MENTIONS SPÉCIALES

Caisse populaire Desjardins de Charlesbourg
Desjardins Entreprises – Québec-Capitale
Groupe Germain
Nordia
TeraXion

1 ÉTOILE

Beenox *
Caisse Desjardins de la région de Thetford *
Caisse Desjardins de Lévis *
Canam-ponts *
Cégep Champlain St. Lawrence *
Cossette Communication *
Groupe Dallaire *
Mallette (Québec) *
Promutuel Assurance *
PwC *
Stein Monast *

2 ÉTOILES

Blanchette Vachon *
EXFO *
General Dynamics *
Groupe TVA (CFCM-TV) *
INO *
Intact Assurance *
RBC *

3 ÉTOILES

Garaga *
Groupe Canam (Saint-Georges) *
Hewitt Équipement *
Le Soleil *
Métro (Place Sainte-Foy)
Norton Rose Fulbright *
Université du Québec, siège social *

4 ÉTOILES

Alcoa - Aluminerie de Deschambault *
BMO Groupe financier *
Costco (Bouvier) *
Costco (Lévis) *
Costco (Sainte-Foy) *
EBC *
Eddyfi *
Fonds de placement immobilier Cominar *
PMT ROY Assurances et services financiers *

MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par *) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

MAESTRIAS 2016

Grandes entreprises (500 employés et plus)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

MENTIONS SPÉCIALES

CIUSSS de la Capitale-Nationale

Fairmont Le Château Frontenac

Teknion Roy et Breton

Ville de Lévis

Ville de Québec

4 ÉTOILES

Énergie Valero *

iA Assurance auto et habitation *

iA Groupe financier *

SSQ Groupe financier *

1 ÉTOILE

Cégep Garneau *

Cégep Limoilou *

Groupe Canam (Saint-Gédéon-de-Beauce)

Hydro-Québec *

La Capitale Groupe financier *

Manac *

2 ÉTOILES

Université Laval *

MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par *) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sncrl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches