



Des milliers de vies transformées. Des milliers d'autres à changer...

■ Lorsque Mélissa, Éric et Réjeanne ont vu leur vie basculer, ils ont pu compter sur toute une communauté pour se relever, reprendre pied et s'épanouir. Leurs histoires parlent, incontestablement. Elles témoignent de tout ce qu'il est possible d'accomplir ensemble grâce à la campagne de financement que Centraide lançait ce matin et dont l'objectif s'élève cette année à 13 750 000\$.

« Derrière chaque vie transformée, comme celle d'Éric élevé par sa mère, ayant reçu l'appui d'un grand frère comme modèle masculin et maintenant champion de boxe... comme celle de Mélissa ayant bénéficié d'aide alimentaire pour nourrir ses enfants dans une période difficile et aujourd'hui femme d'affaires accomplie... comme celle de Réjeanne ayant obtenu l'écoute appropriée suite à une agression et aidant maintenant d'autres victimes à retrouver goût à la vie, se trouvent des femmes et des hommes qui aspirent à un monde plus juste, plus inclusif, plus solidaire et qui choisissent d'aider et de donner. Ensemble, nous pouvons changer des milliers d'autres vies », a déclaré M. Bruno Marchand, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.



Crédit photo: Gilles Fréchette

Rangée du bas: Marie-Claude Houle et Sylvie Paquette, coprésidentes de la campagne Centraide 2016, Réjeanne Bouchard et Mélissa Pomerleau, personnes aidées et vedettes de la campagne publicitaire qui débutait cette semaine, Eugénie Brouillet et Geneviève Marcon, également coprésidentes de la campagne Centraide.
Rangée du haut: Bruno Marchand, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, et Éric Martel-Bahoeli, personne aidée et vedette de la campagne publicitaire.
Absente sur cette photo: Caroline St-Jacques, coprésidente de la campagne Centraide.

Centraide, au cœur de la solution

Dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, 1 personne sur 5 a recours aux services offerts par les organismes et projets communautaires soutenus par Centraide. En 2016, l'organisation appuie d'ailleurs 213 ressources reconnues pour leur gestion, leurs services et la différence qu'elles font au quotidien. Elles interviennent sur le terrain pour agir sur la pauvreté et l'exclusion en assurant le développement des tout-petits, en prévenant le décrochage

scolaire, en favorisant l'autonomie alimentaire des familles, en aidant les aînés à briser leur isolement et en soutenant toutes les personnes qui peinent à trouver leur place dans notre société.

Précisons que, jusqu'au 12 décembre prochain, la campagne Centraide – coprésidée cette année par cinq femmes: Mmes Sylvie Paquette de Desjardins Groupe d'assurances générales, Eugénie Brouillet

de la Faculté de droit de l'Université Laval, Marie-Claude Houle de EBC, Geneviève Marcon de GM Développement et Caroline St-Jacques de la Caisse de dépôt et placement du Québec – mobilisera plus de 5 000 bénévoles déployés principalement au sein de quelque 1 000 milieux de travail qui lui ouvrent leur porte dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

Le savez-vous?

Dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches...



Le 1/3 de la clientèle des banques alimentaires est composé d'enfants.



Le taux de décrochage scolaire (garçons et filles) s'élève à plus de 17 %.



Le faible revenu est 5 fois plus élevé dans les familles monoparentales que dans les couples.

Changeons des vies pour la vie, comme celles de Mélissa, d'Éric et de Réjeanne.
Donnons. | centraide-quebec.com