

CENTRAIDE EXPRESS



centraide-quebec.com

LE JOURNAL OFFICIEL DE CENTRAIDE



30 NOVEMBRE 2013

19^e édition du Déjeuner des médias UN GRAND SUCCÈS

■ Le 19^e Déjeuner des médias au profit de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches a connu toute une réussite en recueillant 30 045\$! Ce montant est le plus important jamais récolté dans l'histoire de cet événement annuel, d'ailleurs très attendu par les professionnels du milieu de la communication et du marketing de la Capitale-Nationale, qui se tenait le 27 novembre dernier au Capitole de Québec devant un parterre de quelque 400 participants.

Centraide ne pouvait être plus heureux de cette somme qui s'ajoute à sa campagne de financement, laquelle se poursuit jusqu'au 10 décembre prochain. Ces 30 045\$ ont pu être recueillis notamment grâce au concours *Devenez le Grand donateur surprise*. Les entreprises participantes couraient la chance de remporter une campagne publicitaire clé en main d'une valeur approximative de 50 000 \$, gracieuseté d'organisations représentées au sein du comité organisateur de l'événement, et en échange de laquelle la gagnante doublait le montant remis à Centraide jusqu'à concurrence de 15 000\$. L'entreprise lauréate du concours cette année est Yuzu Sushi. Félicitations et merci de cette contribution additionnelle!

Rappelons que le Déjeuner des médias, initié par l'agence Imédia et présenté une fois de plus cette année par la Caisse du Centre-ville de Québec, vise trois grands objectifs: perfectionner, honorer et redonner. Animé avec professionnalisme par Mme Christine Michaud, ce 19^e rendez-vous accueillait comme conférencière Mme Mariette Julien, docteure en communication et professeure à l'École supérieure de mode de l'Université



De gauche à droite: mannequin portant la robe à la mode Centraide; M. Claude Choquette, FCPA, FCA, coprésident de la campagne Centraide 2013 ainsi que président de HDG inc. et président-directeur général du Groupe Le Massif inc.; Mme Mariette Julien, Ph. D., conférencière invitée ainsi que docteure en communication et professeure à l'École supérieure de mode de l'UQAM; M. Pierre Métivier, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; Mme Christine Michaud, animatrice de l'événement; M. Michel Audy, président fondateur du Déjeuner des médias et président d'Imédia.

du Québec à Montréal, sous le thème *Le look, un défi de communication*. Celle-ci a notamment démontré le lien étroit qui unit la mode et l'univers des médias.

Mentionnons que pour une 6^e année consécutive, les prix MédiAS, présentés par Royal LePage, étaient remis à des professionnels de la communication et du marketing œuvrant ou ayant œuvré au sein de la grande région de Québec. Ces marques de reconnaissance

mettent en lumière la créativité, l'entrepreneuriat et le leadership qui animent les récipiendaires. En 2013, le MédiAS – Performance de l'année a donc été décerné à WKND radio, le MédiAS – Personnalité de l'année à M. Dominique Brown des Chocolats favoris et le MédiAS – La relève, remis pour la toute première fois, à Mme Chloé Robichaud. De plus, le MédiAS – Hommage de carrière 2013 a été décerné avec émotion à titre posthume à M. Marc Simoneau. Bravo!

M. Raoul Vallières reçoit le Prix Mérite Centraide 2013

■ Le 5 novembre dernier, à l'occasion du Déjeuner-causerie de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, le Prix Mérite Centraide 2013 était décerné à M. Raoul Vallières de l'organisme Les Frigos Pleins. Rappelons que cet hommage est remis annuellement à un bénévole qui participe activement à la vie de l'un des 191 organismes communautaires associés à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches et qui, par son implication, contribue au mieux-être de son milieu et des personnes qui y vivent.

Il y a 14 ans, M. Raoul Vallières participait à la mise sur pied de l'organisme Les Frigos Pleins. Chaque année, cette ressource communautaire de la région de Bellechasse vient en aide à plus de 430 familles en situation de pauvreté ayant besoin de soutien alimentaire. Rapidement, M. Vallières s'est vu confier la présidence du conseil d'administration qu'il n'a quittée que tout récemment, après des milliers d'heures de bénévolat consacrées à l'organisme, allant de la cueillette de denrées à la gestion des activités quotidiennes, en passant par l'intervention sociale.

Homme d'équipe et homme d'action, M. Vallières a su s'entourer d'administrateurs dynamiques et obtenir l'appui du milieu pour engager Les Frigos Pleins sur la voie de l'économie sociale.

D'une disponibilité remarquable, d'un dévouement exemplaire, M. Raoul Vallières a passé des centaines de jours, de soirs, de fins de semaine à rédiger des documents, à planifier des rencontres, à participer à combien d'autres, à organiser des activités, à être à l'écoute des gens et à leur apporter son soutien... Si l'organisme Les Frigos Pleins est



De gauche à droite: M. Robert Fortier, président du conseil d'administration de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches et associé directeur du bureau de Québec de Mallette; M. Raoul Vallières, bénévole de l'organisme Les Frigos Pleins et lauréat du Prix Mérite Centraide 2013; Mme Marianne Dionne, première vice-présidente du conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec et présidente de Référence Capital Humain.

désormais un joueur de première ligne dans la région de Bellechasse et peut aider autant de familles dans le besoin, c'est grandement grâce à M. Raoul Vallières et à ses convictions profondes. Félicitations!

Chez
AshTon

Juste du **frais!**
Juste du **vrai!**

Les restaurants Chez Ashton
verseront 1\$ à Centraide
pour chaque trio burger vendu
ce samedi 30 novembre.

Gâtez-vous
pour une bonne cause!