

# CENTRAIDE EXPRESS

f t v in centraide-quebec.com

LE JOURNAL OFFICIEL DE CENTRAIDE



20 DÉCEMBRE 2014

## Mission accomplie : 12 532 247 \$ pour la campagne 2014!

■ Grâce à la contribution renouvelée de plus de 100 000 donateurs, la plus vaste opération de générosité de la région a pris fin cette semaine. Il s'agit là, non pas du succès d'une organisation, mais bien d'une communauté qui se serre les coudes et qui désire changer le cours des choses. Au nom des dizaines de milliers de personnes qui pourront bénéficier de l'aide et des services offerts par les organismes et projets qu'il soutient, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches peut officiellement dire « mission accomplie » avec 12 532 247 \$ recueillis! Ce montant – du jamais vu! – dépasse l'objectif fixé plus tôt cet automne à 12 500 000 \$.

C'est avec émotion que les coprésidents de l'édition 2014, M. Régnald Bergeron, doyen de la Faculté de médecine de l'Université Laval, et M. Daniel Cadoret, associé directeur de PwC, ont dévoilé le résultat aux 200 personnes réunies pour l'occasion. Ils ont tenu à remercier les bénévoles impliqués intensément au cours des derniers mois, mais également tous les donateurs qui ont fait le choix éclairé de tendre la main et de venir en aide aux personnes plus vulnérables d'ici. Centraide tient à saluer l'indéfectible engagement de MM. Bergeron et Cadoret ainsi que le travail colossal qu'ils ont accompli en compagnie des autres membres bénévoles du cabinet de campagne.



Les coprésidents de la campagne Centraide 2014 : M. Régnald Bergeron, doyen de la Faculté de médecine de l'Université Laval, et M. Daniel Cadoret, associé directeur de PwC.

### La campagne Centraide 2014 en quelques chiffres

Le montant de 12 532 247 \$ représente une augmentation de 4,3% par rapport au résultat annoncé en 2013, lequel se chiffrait alors à 12 013 340 \$. Encore une fois cette année, quelque 1 100 entreprises et institutions des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches n'ont pas hésité à ouvrir leur porte à la campagne Centraide. Grâce aux contributions versées par les employés et les dirigeants, les campagnes en milieu de travail ont permis de recueillir à elles seules tout près de 70% de la somme annoncée. Soulignons par ailleurs le travail de tous les instants des 5 500 bénévoles qui ont participé à l'opération automnale et sans la collaboration desquels le résultat ne serait assurément pas le même. Mentionnons également que plus de 330 témoignages ont été réalisés au cours des derniers mois, permettant ainsi aux

donateurs de bien comprendre le changement qui s'opère quand un organisme communautaire illumine le chemin de quelqu'un...

Parmi les campagnes de financement annuelles des Centraide, celle de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches est la deuxième en importance au Québec et la neuvième au Canada.

Pour chaque dollar récolté au cours de l'automne, au moins 85¢ sont versés annuellement en dons et en services aux organismes et projets appuyés par Centraide dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches. Centraide annoncera publiquement ses investissements communautaires pour l'année 2015-2016 au printemps prochain.

**Merci d'avoir éclairé des vies!**



M. Bruno Marchand, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.

Clôturant sa toute première campagne de financement depuis son entrée en poste en tant que président-directeur général, M. Bruno Marchand a rappelé l'importance de toute cette solidarité: « Que ce soit en donnant du temps ou de l'argent, la population de Québec et de Chaudière-Appalaches démontre clairement son refus de laisser de côté les gens qui connaissent des difficultés. C'est en agissant ensemble que nous pouvons bâtir une société plus inclusive pour tous. »

## Joyeuses fêtes!

Une année se termine et ouvre la voie à une autre, remplie d'espoir et de possibilités...

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches tient à vous offrir ses vœux les plus sincères en cette occasion privilégiée. Que la nouvelle année vous apporte en abondance ses beautés, le bonheur, la paix et la santé.

