

# COUPS DE CŒUR 2017

Centraide souligne l'apport exceptionnel d'une personne, d'une équipe ou d'une organisation à sa campagne de financement en lui décernant un Coup de cœur. Les lauréats sont reconnus pour avoir tout mis en œuvre afin de sensibiliser leurs collègues et les inviter à poser un geste concret de solidarité.

## ♥ Division Collectivité

Comité organisateur de la Randonnée à vélo du SPVQ

## ♥ Division Commerces et PME

Couche-Tard Division Québec Est et Atlantique

## ♥ Division Éducation

École nationale d'administration publique (ENAP)

## ♥ Division Entreprises de service

BCF Avocats d'affaires

## ♥ Division Entreprises industrielles

Marc Bergeron - Olympus NDT Canada

## ♥ Division Entreprises technologiques

George Turpin - SYNTELL

## ♥ Division Firmes informatiques

François Dion Levio Conseils

## ♥ Division Fonction publique fédérale

Centre de Transports Canada de l'Est du Québec

## ♥ Division Ministère de la Défense nationale

Le 1<sup>er</sup> Bataillon Royal 22<sup>e</sup> Régiment

## ♥ Division Mouvement Desjardins

La Vice-présidence régionale Kamouraska et Chaudière-Appalaches

## ♥ Division Santé et services sociaux

Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec

## ♥ Division Université Laval

Mélissa Dumais - La Fondation de l'Université Laval

## ♥ Division Campagne d'Entraide – gouvernement du Québec

Centre de services partagés du Québec (CSPQ)

## ♥ Région Beauce – Les Etchemins

Altrum

## ♥ Région Charlevoix

Super C (Baie-Saint-Paul)

## ♥ Région Montmagny – L'Islet

Les Industries Amisco

## ♥ Région Portneuf

La Compagnie Matériaux de Construction BP Canada

## ♥ Relève engagée

Cégep Garneau

## ♥ Campagne « Grands donateurs et Leaders »

Beenox

## ♥ Campagne « Donateurs majeurs »

Claude Choquette, HDG et Groupe Le Massif

## ♥ Campagne « Héros au quotidien »

QSL-Québec

# MERCI

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches