

# COUPS DE CŒUR 2015

Centraide souligne l'apport exceptionnel d'une personne, d'une équipe ou d'une organisation à sa campagne de financement en lui décernant un Coup de cœur. Les lauréats sont reconnus pour avoir tout mis en œuvre afin de sensibiliser leurs collègues et les inviter à poser un geste concret de solidarité.

♥ **Division Assurances et services financiers**  
Promutuel Assurance

♥ **Division Ministère de la Défense nationale**  
2<sup>e</sup> Bataillon Royal 22<sup>e</sup> Régiment

♥ **Région Portneuf**  
Pro-Métal Plus

♥ **Division Collectivité**  
Ville de Lévis

♥ **Division Mouvement Desjardins**  
Comité de campagne  
Caisse Desjardins de Lévis

♥ **Relève engagée**  
Mme Jessica Labrie  
GSK

♥ **Division Commerces et PME**  
Costco

♥ **Division Santé et services sociaux**  
CISSS de Chaudière-Appalaches

♥ **Campagne « Grands donateurs »**  
EXFO

♥ **Division Éducation**  
M. Michel Saucier  
Cégep Limoilou

♥ **Division Université Laval**  
Fondation de l'Université Laval

♥ **Campagne « Donateurs majeurs »**  
M. Clément Gignac  
iA Groupe financier

♥ **Division Entreprises de service**  
CIMA+

♥ **Division Campagne d'Entraide –  
gouvernement du Québec**  
Assemblée nationale du Québec

♥ **Campagne « Héros au quotidien »**  
iA Groupe financier

♥ **Division Entreprises industrielles**  
Groupe Dallaire

♥ **Région Appalaches**  
Ville de Thetford Mines

♥ **Division Entreprises technologiques**  
TeraXion

♥ **Région Beauce–Les Etchemins**  
Manac

♥ **Division Firmes informatiques**  
V-NEO

♥ **Région Charlevoix**  
Fairmont Le Manoir Richelieu

♥ **Division Fonction publique fédérale**  
Service Canada – CROP SV

♥ **Région Montmagny–L'Islet**  
Maibec (Saint-Pamphile)



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.

# MAESTRIAS 2015

## Critères d'éligibilité

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus; un taux de participation selon la grille présentée ci-après.

		ORGANISATION DE :		
		moins de 100 employés	100 à 499 employés	500 employés et plus
MAESTRIAS	★	50%	40%	30%
	★★★	60%	50%	40%
	★★★★	70%	60%	50%
	★★★★★	80%	70%	60%
Une mention spéciale est remise aux organisations dont les efforts ont permis une augmentation significative du taux de participation de l'ordre de...		15%	10%	5%

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par \*) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

# MAESTRIAS 2015

## Petites entreprises (moins de 100 employés)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

### MENTIONS SPÉCIALES

Caisse populaire Desjardins  
de Saint-Raymond-Sainte-Catherine  
Financière Liberté 55 (London Life)

### 1 ÉTOILE

Académie Saint-Louis  
Bureau en Gros (Beauport)  
Bureau en Gros (Sainte-Foy)  
Caisse Desjardins de Beauport  
Caisse Desjardins de Québec  
Cegertec WorleyParsons \*  
Hill+Knowlton Stratégies \*  
Hôtel Château Laurier Québec \*  
Laberge Lafleur Brown  
Lavery, de Billy \*  
Maibec \*  
McMahon Québec (Brunet)  
NovAxis Solutions \*  
Ricoh Canada  
Services Informatiques Xybion \*  
Super C (Champfleury)

### 2 ÉTOILES

BCF Avocats d'affaires \*  
Bureau en Gros (Saint-Georges)  
Caisse d'économie Desjardins de la Vallée de l'Amiante  
Caisse Desjardins des Chutes Montmorency  
Caisse Desjardins du Coeur de Lotbinière  
EndoCeutics \*  
La Société Conseil Lambda \*  
Maibec (Saint-Théophile)  
Multiforce \*  
Norgate Métal  
Parc Technologique du Québec métropolitain \*  
Super C (Sainte-Anne-de-Baupré)  
Super C (Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier)  
Super C (Sainte-Foy)  
Super C (Thetford-Mines)  
TSO3 \*

# MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par \*) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

# MAESTRIAS 2015

## Petites entreprises (moins de 100 employés)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

### 3 ÉTOILES

Bureau régional FTQ \*  
Caisse populaire Desjardins Pointe-Platon de Lotbinière  
Fondation de l'Université Laval \*  
Mercer (Canada) \*  
Michaud LeBel \*  
Propage Créativité Marketing \*  
Raymond Chabot Grant Thornton  
Sigmund

### 4 ÉTOILES

Bureau en Gros (Jean-Talon)  
Bureau en Gros (Lebourgneuf)  
Cain Lamarre Casgrain Wells  
Caisse Desjardins de L'Île-d'Orléans  
Caisse populaire Desjardins de la Vallée du Gouffre  
Caisse populaire Desjardins de Neuville  
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches \*  
Cliche Auto Ford  
Cogeco Diffusion \*  
Consultants forestiers DGR  
CTRL Informatique \*  
Cyber Cat \*  
DECIMAL \*  
Dussault Gervais Thivierge \*  
EY \*  
Fasken Martineau \*  
Fonds locaux de solidarité FTQ \*  
Gaz Métro \*  
Groupe d'approvisionnement en commun de l'Est du Québec

Groupe Perspective \*  
Imédia \*  
KPMG \*  
Ksa, avocats \*  
Les Industries Amisco \*  
Malette (Montmagny) \*  
Ndb Technologies \*  
Partage au Masculin (Beauce)  
Presses de l'Université du Québec  
Procom  
SYNTELL \*  
Unifor \*  
Xerox Canada \*

MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par \*) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

# MAESTRIAS 2015

## Moyennes entreprises (100 à 499 employés)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

### MENTIONS SPÉCIALES

ABB  
Groupe Dallaire  
Maibec (Saint-Pamphile)  
Métro Plus (St-David)  
Novik  
Resorts Liberté

### 1 ÉTOILE

Beenox \*  
Caisse Desjardins de Limoilou  
Cégep Champlain St. Lawrence \*  
Deloitte \*  
General Dynamics \*  
Les Constructions Beauce Atlas  
Malette (Québec) \*  
Métro Richelieu Administration générale Est du Québec \*  
Norton Rose Fulbright Canada \*  
Olympus NDT Canada \*  
Ouellet Canada \*  
RBC  
TÉLUQ \*

### 2 ÉTOILES

Alithya \*  
CIMA + \*  
EXFO \*  
Intact Assurance \*  
E.I. DuPont Canada (Thetford Mines) \*  
Métro (Place Sainte-Foy)  
Promutuel \*

### 3 ÉTOILES

Blanchette Vachon \*  
Caisse Desjardins de Lévis \*  
Eddyfi \*  
Fonds de placement immobilier Cominar \*  
Garaga \*  
Groupe Canam \*  
INO \*  
Le Soleil  
Université du Québec, siège social \*

### 4 ÉTOILES

Alcoa - Aluminerie de Deschambault \*  
BMO Groupe financier \*  
Caisse Desjardins du Sud de la Chaudière  
Costco (Bouvier) \*  
Costco (Lévis) \*  
Costco (Sainte-Foy) \*  
Groupe TVA (CFCM-TV)  
Hewitt Équipement \*  
PMT ROY Assurances et services financiers \*

MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par \*) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

# MAESTRIAS 2015

## Grandes entreprises (500 employés et plus)

Le MAESTRIA est la marque de reconnaissance décernée aux entreprises et aux institutions qui réalisent une campagne Centraide et qui obtiennent un taux de participation digne de mention, et ce, selon le nombre d'employés de l'organisation. Pour que celle-ci soit éligible à obtenir un MAESTRIA, les résultats de campagne doivent, au préalable, démontrer un don moyen minimum de 52 \$ ainsi qu'un total des contributions des donateurs de 500 \$ et plus.

### MENTIONS SPÉCIALES

Teknion Roy et Breton

### 1 ÉTOILE

Banque Nationale \*

Canam

Cégep Garneau \*

Cégep Limoilou \*

CGI \*

Hydro-Québec \*

Manac

Mouvement Desjardins \*

Ville de Québec \*

### 2 ÉTOILES

La Capitale groupe financier \*

SSQ Groupe financier \*

### 4 ÉTOILES

Énergie Valero \*

iA Groupe financier \*

iA Assurance auto et habitation \*

Université Laval \*

# MERCI

Certains milieux de travail se méritent également la Mention Grands donateurs (identifiés par \*) pour avoir réalisé une campagne Grands donateurs auprès de leur personnel, c'est-à-dire avoir sollicité des dons individuels de 500 \$ et plus.

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

# GRANDS PARTENAIRES 2015

Centraide reconnaît par ailleurs les entreprises et les institutions qui versent une contribution totale, c'est-à-dire toutes sources confondues (don d'entreprise, dons des employés, dons des retraités, sommes recueillies lors d'activités spéciales, etc.), de 20 000 \$ et plus à sa campagne de financement. Ce sont les Grands partenaires de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.

ABB	Commission scolaire de la Capitale	Groupe Sobeyes
Alcoa - Aluminerie de Deschambault	Costco	GSK
Alithya	Coveo Solutions	Hewitt Équipement
Banque CIBC	Deloitte	Hôtel Château Laurier Québec
Banque Nationale	Desjardins Groupe d'assurances générales	Hydro-Québec
BCF Avocats d'affaires	EBC	iA Groupe financier
Bell Canada	Eddyfi	iA Assurance auto et habitation
BMO Groupe financier	Énergie Valero	InnovMetric Logiciels
Boa-Franc	EXFO	INO
Boulangerie Canada Bread	EY	Institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec
CAA-Québec	Fasken Martineau	Intact Assurance
Caisse de dépôt et placement du Québec	Fédération des caisses Desjardins du Québec	La Capitale groupe financier
Caisse Desjardins de Lévis	Fonction publique fédérale - CCMTGC	La Société Conseil Lambda
Campagne d'Entraide - gouvernement du Québec	Fonds de placement immobilier Cominar	Le Soleil
Cégep de Sainte-Foy	Gaz Métro	Macpek
Cégep Garneau	Gestion de patrimoine et Assurance de personnes, Mouvement Desjardins	Mallette (Montmagny)
Cégep Limoilou	Great-West, London Life et Canada-Vie	Mallette (Québec)
Centraide Québec et Chaudière-Appalaches	Groupe Canam	McCarthy Tétrault
CGI	Groupe Dallaire	
CHU de Québec	Groupe Le Massif	
CISSS de Chaudière-Appalaches	Groupe Métro : Métro Plus, Marché Richelieu, Super C	
CIUSSS de la Capitale-Nationale		

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches

# GRANDS PARTENAIRES 2015

Centraide reconnaît par ailleurs les entreprises et les institutions qui versent une contribution totale, c'est-à-dire toutes sources confondues (don d'entreprise, dons des employés, dons des retraités, sommes recueillies lors d'activités spéciales, etc.), de 20 000 \$ et plus à sa campagne de financement. Ce sont les Grands partenaires de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.

---

Ministère de la Défense nationale, région de Québec

Olympus

PMT ROY Assurances et services financiers

Promutuel

PwC

R3D Conseil

Raymond Chabot Grant Thornton

RBC

Réseau de transport de la Capitale (RTC)

Société Conseil Groupe LGS

SSQ Groupe financier

Teknion Roy et Breton

Tetra Tech

Ubisoft - Studio de Québec

Université du Québec

Université Laval

Ville de Lévis

Ville de Québec

MERCI

Les termes juridiques des entreprises (inc., ltée, sencl, etc.) ont été enlevés des noms dans le but d'alléger le document.



**Centraide**  
Québec et  
Chaudière-Appalaches