A person wearing a red jacket and red gloves is holding a red and white flag. The word 'Centraide' is printed in red on the white section of the flag. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or rally. The overall tone is vibrant and energetic.

L'énoncé de mission
La vision
Les valeurs organisationnelles
Les orientations stratégiques

Orientations stratégiques

Photo: Annie Vervondel

Introduction

Dans les 10 dernières années, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches a connu une croissance remarquable. Pour ne citer que quelques données, la campagne de financement annuelle a eu une augmentation significative de 77%, alors que 55 nouveaux organismes, durant cette même période, ont été accueillis.

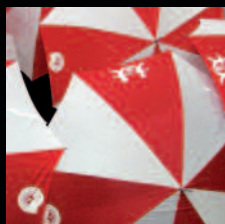
Conscients que la confiance en Centraide Québec et Chaudière-Appalaches et dans le réseau d'organismes communautaires qu'il appuie est grande et désireux de la maintenir, les responsables de Centraide se sont engagés dans une réflexion stratégique visant à revoir ses orientations et à prendre les dispositions nécessaires pour demeurer pertinent dans l'action.

L'analyse organisationnelle, faite en octobre 2006, au regard des 25 normes d'excellence de l'Échelle de l'apprentissage transformationnel ⁽¹⁾ révélait que Centraide Québec et Chaudière-Appalaches a su s'imposer comme « **bâtisseur communautaire** » et le travail qu'il a accompli dans le cadre de la démarche SVP – Solidarité pour Vaincre la Pauvreté a réellement concrétisé sa transformation organisationnelle.

Les administrateurs, des représentants bénévoles des différentes instances de l'organisation et la permanence confirmaient d'ailleurs, à l'occasion du Sommet annuel 2006, ⁽²⁾ que Centraide est un acteur social de plus en plus important. Sa notoriété, sa crédibilité, sa capacité de rassembler et la force de son réseau sont notamment des atouts qui lui permettent de jouer pleinement ce rôle.

Les changements et l'augmentation du nombre d'organisations actives en philanthropie étaient toutefois identifiés par les participants comme un défi qui impose à Centraide de démontrer davantage sa pertinence et la valeur ajoutée qu'il constitue pour la communauté. Centraide a davantage intérêt à faire connaître les effets de son action et de celle des organismes qu'il soutient s'il veut être en mesure de rassurer le donateur sur l'utilisation efficace de son don.

Le Sommet annuel des administrateurs était aussi l'occasion de discuter de la priorité d'intervention de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches : la lutte contre la pauvreté. À ce sujet, les participants ont convenu que la pauvreté doit demeurer une préoccupation importante et une orientation privilégiée pour Centraide. Il importe cependant de renouveler le discours parce que, d'une part, « **lutter contre la pauvreté** » a pour plusieurs une connotation plutôt négative et parce que, d'autre part, les actions posées dans le cadre de l'orientation SVP – Solidarité pour Vaincre la Pauvreté réfèrent davantage à l'idée d'améliorer les conditions de vie des personnes ou des communautés.



En appui au bien-fondé de maintenir la lutte contre la pauvreté comme l'une des orientations principales de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, les résultats d'une enquête omnibus, réalisée en novembre 2006, montraient que Centraide est le plus souvent identifié comme l'organisation la plus importante de lutte contre la pauvreté dans la région. Les résultats indiquaient aussi que Centraide y joue un rôle majeur et que ses actions sont primordiales, appréciées et reconnues par les citoyens de ces régions. ⁽³⁾

À la lumière de ces changements touchant autant le développement de la communauté que le propre développement de Centraide comme organisation, il devenait nécessaire de refaire les consensus sur sa mission – l'énoncé de mission datant de 1992 – les valeurs qui le guident et les orientations qu'il entend prendre pour demeurer pertinent.

⁽¹⁾ Centraide Canada / United Way of Canada, Aspirer à l'excellence : normes d'excellence, Septembre 2006, 24 p.

⁽²⁾ Le défi de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches : refaire le consensus sur sa mission et sa cible prioritaire d'intervention qu'est la lutte contre la pauvreté, Sommet annuel, Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, 25 novembre 2006.

⁽³⁾ Axiome marketing, Résultats de l'enquête réalisée du 20 au 22 novembre 2006 pour Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, 6 p.

L'énoncé de mission

La mission, c'est la raison d'être de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches; c'est ce qui précise ce que nous allons faire et pourquoi nous allons le faire.

Mobiliser le milieu et rassembler les ressources afin de contribuer au développement de communautés solidaires et d'améliorer les conditions de vie des personnes en situation de vulnérabilité, et ce, en partenariat avec les organismes communautaires.

La vision

C'est ce que Centraide Québec et Chaudière-Appalaches souhaite être et la façon dont il veut être perçu.

Bâtir des communautés d'entraide en incitant les citoyens à l'action et en suscitant l'action concertée.

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches veut contribuer à faire des régions de son territoire des milieux où il fait bon vivre. Il veut mettre à profit sa capacité de rassembler et de mobiliser pour améliorer la qualité de vie des personnes et des communautés les plus vulnérables.

Les valeurs organisationnelles

Ce sont les principes qui guident les façons de faire de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches .

La solidarité

Centraide reconnaît que la solidarité est une valeur à promouvoir dans les relations interpersonnelles. Elle entraîne, pour les uns, l'obligation morale de ne pas nuire aux autres. La solidarité croît de concert avec la responsabilité.

Le bénévolat et la participation citoyenne

Centraide reconnaît que le bénévolat est une valeur importante de notre culture et de notre société. Il considère la participation des citoyens comme essentielle au fonctionnement tant de Centraide lui-même que des organismes auxquels il accorde un soutien financier.

Le respect de la personne

Dans le respect de la personne humaine, Centraide favorise l'autonomie de celle-ci, sa responsabilisation ainsi que sa prise en charge par elle-même comme autant de qualités essentielles à la sauvegarde de sa dignité.

La justice sociale

Centraide croit que la réduction de la pauvreté constitue l'un des principaux enjeux pour l'édification d'une société meilleure et plus juste envers tous ses membres.

Les orientations stratégiques

Promouvoir l'entraide, la solidarité et susciter l'engagement des citoyens

L'engagement social, c'est la rencontre de deux conditions : la volonté et la capacité d'un individu de faire partie d'une communauté et l'offre concrète de cette communauté pour faire une place à l'individu.

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches veut contribuer à créer des communautés solidaires. À cet égard, Centraide devra accentuer ses interventions pour soutenir tous ceux et celles qui aspirent à servir le milieu et multiplier les initiatives concrètes de rapprochement et d'entraide. Centraide souhaite devenir un lieu où l'on stimule, concrétise et entretient l'engagement social et la participation citoyenne.

Agir sur la pauvreté et les facteurs de vulnérabilité des personnes

Une société, même apparemment riche et pourvue de mécanismes et de programmes publics d'aide, compte toujours parmi ses membres un nombre important de personnes démunies sur le plan économique, affectif, intellectuel, physique ou psychologique. Il y a des personnes qui, sans être démunies au sens précédemment donné, deviennent dépourvues et sans ressources devant des situations difficiles à vivre comme la violence, l'alcoolisme, la rupture conjugale ou la maladie.

Centraide Québec et Chaudière-Appalaches appuie une diversité d'organismes communautaires qui agissent dans de multiples champs d'intervention et, par leurs actions, améliorent les conditions de vie des personnes, notamment les plus vulnérables, et contribuent de cette façon à réduire les effets néfastes de la pauvreté.

5 La sécurité que Centraide assure aux organismes par le financement qu'il accorde est primordiale. Centraide devra cependant demeurer attentif aux nouveaux besoins et aux réponses que les organismes communautaires sont en mesure d'apporter.

Dans une perspective de sensibilisation, Centraide visera à faire circuler largement les interventions les plus efficaces, les meilleures pratiques, les tendances, les connaissances et les expériences les plus prometteuses pour l'amélioration des conditions de vie des personnes et des communautés les plus vulnérables.

Contribuer au développement des collectivités, notamment les plus vulnérables, et au renforcement des capacités communautaires

La tendance des communautés à se prendre en main et qui se traduit par le regroupement et l'action concertée des forces communautaires est manifeste. Que l'on parle d'un quartier, d'un village ou d'un arrondissement, il existe des liens qui relient les personnes et qui les mobilisent autour d'un intérêt commun.

Centraide reconnaît qu'une communauté a la capacité de cerner ses difficultés, ses atouts, ses ressources et de trouver les réponses les plus adéquates à ses besoins.

Dans les communautés, des organisations sont déjà bien en place et les conditions favorables à leur développement sont présentes. Sur ce plan, Centraide sera un « catalyseur » pour stimuler la volonté d'agir.

Les organismes communautaires associés à Centraide sont au cœur du développement des communautés, puisqu'en améliorant les conditions de vie des personnes, c'est toute la communauté qui améliore sa qualité de vie. Ces organismes possèdent des capacités qu'il est toutefois nécessaire de perfectionner et de renforcer. Centraide s'appliquera à outiller de façon appropriée les organismes de son réseau pour renforcer leur mission, leur action et leur rayonnement au sein de la communauté.

Gérer Centraide comme un bâtisseur communautaire

L'actualisation de sa mission, la réaffirmation de ses valeurs et la précision de ses orientations stratégiques permettront assurément à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches d'achever sa transformation de bâtisseur de communautés d'entraide. Il sera néanmoins confronté à de nombreux défis organisationnels, particulièrement en ce qui touche l'harmonisation et l'intégration des activités et la façon d'évaluer les effets de son action et d'en communiquer les résultats. 6

Être un bâtisseur communautaire, c'est aussi le défi de créer un rapport différent avec le milieu et établir de nouvelles relations avec les principaux partenaires. Centraide Québec et Chaudière-Appalaches misera sur sa capacité de rassembler et de mobiliser la communauté pour continuer d'agir efficacement sur la pauvreté.

Orientations stratégiques

L'énoncé de mission

La vision

Les valeurs organisationnelles

Les orientations stratégiques



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches

CENTRAIDE QUÉBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

101-3100, avenue du Bourg-Royal, Québec (Québec) G1C 5S7

Téléphone : 418 660-2100 • Télécopieur : 418 660-2111

centraide@centraide-quebec.com

www.centraide-quebec.com